

Der Tag des Gründens Zug 2021 – Ein Rückblick

Am Donnerstag, 27. Mai 2021 fand der diesjährige Tag des Gründens Zug statt. Ein wissensreicher und inspirierender Tag mit 100 Gründungsinteressierten. Der Kanton Zug, das Technologie Forum Zug und das Institut für Jungunternehmen haben den Tag des Gründens 2021 zum dritten Mal durchgeführt, um in der Startup-Szene Inspiration, Wissen und Erfahrungen auszutauschen und sich zu vernetzen. Trotz digitalem Weg, wurde der Event zielführend besucht. Ausgewiesene Experten und Expertinnen gaben Einblicke in was es zur Vorbereitung bis zum erfolgreichen Firmenstart benötigt.



Von der Idee, über den Businessplan bis zur Firmengründung

Die Firmengründungsexpertin Lilo Büniger brachte die wichtigsten Themen der Ausarbeitung der Geschäftsidee, des Businessplans und der Firmengründung auf den Punkt.

Virtueller Themencafé – Buchhaltung & Administration

Cédric Schmid der Geschäftsführer der Unita Finanz & Treuhand AG erklärte die Basics der Buchhaltung und der Administration. Mit seiner Erfahrung als Treuhänder zeigte er auf, welche Anforderungen ein gekonntes Startup braucht.

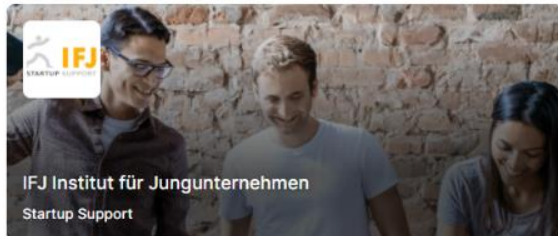
Virtueller Themencafé – Marketing & Kommunikation

In diesem fesselnden Kurs erklärte Janaina von Moos die wichtigsten Informationen im Bereich Marketing und Kommunikation. Janaina war bereits öfters als Referentin beim Institut für Jungunternehmen zu Gast und schafft es immer wieder, angehende Unternehmende zu begeistern.

Virtueller Themencafé – Verkauf & Verhandlungen

Der Tag des Gründens Zug wurde mit dem Verkaufsprofi Markus Waser beendet. Markus Waser zeigte Tipps und Tricks zum Thema Verkauf und Verhandlungen auf, die jedes erfolgreiche Startup braucht.

Booths



Eventpartner: Businesspark Zug, zentralschweiz innovativ

Kontakt

Manuel Wanner, Leiter Events & Community, +41 (0)71 242 98 98, Manuel.Wanner@ifj.ch

Pascal Hollenstein, Kommunikation & Medien, +41 (0)71 242 98 98, pascal.hollenstein@ifj.ch

Über das IFJ Institut für Jungunternehmen

Jeden Tag wagen in der Schweiz mehr als 50 Menschen den Schritt in die Selbständigkeit. Es braucht Mut dazu. Und Leidenschaft. Vor über 30 Jahren (1989 bis 2021) hat sich das IFJ zur Aufgabe gemacht, diesen Menschen einen Kompass auf ihrem Weg zu sein. Damit ihre Idee gedeiht und ihr Unternehmen eines Tages zum Fundament der Schweizer Wirtschaft gehört.

Jährlich unterstützt das IFJ schweizweit 20'000 Gründer/innen mit Beratungen, Workshops, Businessplan-Tools, Handelsregisteränderungen, Referate, Events, Business Software, Förderprogrammen und dem begleiteten Firmengründungs-prozess.

Namhafte Partner und die öffentliche Hand setzen auf Zusammenarbeiten mit dem IFJ. Dies erlaubt, einen umfassenden Startup Support kostenlos für Gründer/innen in der Schweiz zu bieten.

www.ifj.ch

www.startwerk.ch

www.businessplan.ch

www.startupspace.ch